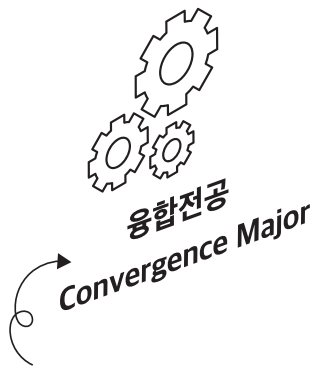
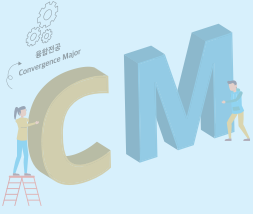


# 1장 융합전공



1. 개념 및 의의, 특징
2. 신청방법 및 이수
3. 관련 규정
4. 교육 과정





# 융합전공



## 1 개념 및 의미, 특징



- 하나의 전공으로 해결하기 어려운 사회 문제를 여러 학문을 결합해 깊이 있게 다루기 위한 '새로운 전공'
- 다양한 전공교육과정을 제공하기 위하여 2개 이상의 학부(과)간의 전공교육과정을 연계하는 제3의 전공과정
- 사회 문제는 점점 복합화 (예: 행정 + 데이터 + IT + 인문) 단순 부전공으로는 전문성 부족
- 따라서 여러 학문을 결합한 '정식 전공 수준'의 교육을 통해 "이 학생은 ○○ 융합 분야의 전공자다" 라는 인식을 가질 수 있음.



- 학문 간 경계 붕괴에서 출발
- 미국·유럽 대학의 Interdisciplinary Studies, Liberal Arts + Applied Science 모델
- 국내에서는 4차 산업혁명 융합형 인재 양성 정책과 함께 확대



- ✓ 복수 학문 결합
- ✓ 전공 수준의 학점 이수
- ✓ 심화·체계적 교육
- ✓ 학위 또는 전공명으로 인정

## 2 신청방법 및 이수

- 신청방법 : 원칙적으로 사전 신청을 하여야 하며, 최소 2개 학기 이상 이수한 경우(2학년 이상) 신청가능  
신청은 소정의 기간(별도 공지) 내에 교무처 수업학적팀으로 제출
- 이수 : 복수전공(최소 39학점) 또는 부전공(최소 21학점)으로만 이수 가능

## 3 관련규정

### 학칙시행세칙-제3장 교육과정

#### 제1절 교육과정편성 및 이수

#### 제48조(융합전공의 편성 및 이수)

- ① 융합전공은 2개 이상의 학부(과)가 연계하여 교육과정을 편성하고, 교육과정위원회의 심의를 거쳐 총장이 정한다. 단, 타대학과의 교류에 대해서는 따로 정한다. <개정 2018.2.21., 2022.2.16., 2025.2.12.>
- ② 융합전공의 교육과정은 기존의 학부(과) 교과목과 융합전공에 적합한 신규 교과목으로 편성한다. <개정 2018.2.21.>
- ③ 융합전공의 편성 학점은 60학점 이내로 하며 운영학점은 50학점 이내로 한다. <개정 2008.12.24., 2016.2.17., 2018.2.21.>
- ④ 융합전공은 복수전공 또는 부전공으로만 이수할 수 있으며, 그 최소이수학점은 각각 39학점, 21학점으로 한다. <개정 2004.3.1., 2008.10.29., 2008.12.24., 2018.2.21.>

- ⑤ 융합전공은 창업융합전공, 다문화사회전문가융합전공, 커피산업융합전공, 식품유통융합전공, 뷰티패션주얼리융합전공, K-문화콘텐츠융합전공, 기업가정신실무융합전공, K-뷰티공간설계융합전공, 유소년스포츠지도사융합전공, 농식품MD융합전공으로 운영한다. <개정 2018.2.21., 2019.8.14., 2020.7.8., 2021.5.12., 2022.2.16., 2022.11.9., 2023.2.8., 2023.8.9., 2024.1.29., 2025.2.12., 2025.5.14., 2026.2.11.>
- ⑥ 교육과정의 통합운영 및 융합전공 운영은 학사운영위원회 심의를 거쳐 운영한다. <신설 2008.12.24., 2018.2.21., 2023.5.10., 2026.2.11.>  
[제목개정 2018.2.21.]

**제48조의2(융합전공의 신청 절차)**

융합전공을 하고자 하는 학생은 2학년부터 소정의 기간 내에 교무처에 신청하고, 교무처는 이를 주임교수에게 통보한다.  
[본조신설 2025.2.12.]

**학칙-제2장 편제**

**제1절 교육조직**

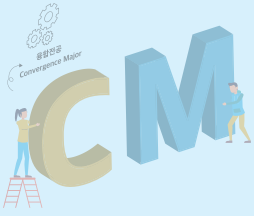
**제6조(과정별 학부(과) 및 입학정원)**

- ④ 융합전공의 설치 등 전공의 설치와 폐지에 관한 세부사항은 따로 정한다. <개정 2018.2.21.>

**제3절 복수전공 등**

**제53조(융합전공 등)**

- ① 다양한 전공교육과정을 제공하기 위하여 2이상의 학부(과)간의 전공교육과정을 연계하는 제3의 전공과정을 구성할 수 있으며, 이를 융합전공이라고 한다. <개정 2018.2.21.>
- ② 융합전공 외에도 필요시 다른 형태의 전공과정을 구성할 수 있으며, 이에 관한 세부사항은 따로 정한다. <개정 2018.2.21.>  
[제목개정 2018.2.21.]



## 4 개설 교육 과정 1

# K-문화콘텐츠



### 1 개요 및 학습목표



#### 개요

K-문화콘텐츠융합 전공은 한류(K-Culture)의 글로벌 확산과 함께 성장하는 문화콘텐츠 산업에 대응하여, 한국의 전통 및 현대 문화를 융합적으로 이해하고 이를 콘텐츠로 창작·활용할 수 있는 인재를 양성하는 전공입니다.



#### 학습목표

- 글로벌 시장에서 경쟁력 있는 문화상품을 제작하는 데 필요한 실질적인 창의력을 기른다.
- 한국 문화를 글로벌 관점에서 이해하고, 다양한 문화권의 소비자들에게 한국 문화 콘텐츠를 성공적으로 전달할 수 있는 역량을 배양한다.
- 최신 디지털 기술과 미디어 플랫폼을 활용하여 문화 콘텐츠를 기획, 제작, 배포할 수 있는 능력을 기른다.



### 2 참여학부(과)

학부(과)	학위명	편성학점	이수학점
한국어교육과 문헌정보학과 문예창작과 다문화사회 전문가융합전공	K-문화콘텐츠 융합전공	48 학점	복수전공 39학점 부전공 21학점

### 3 역량



#### 창의적 콘텐츠 개발 역량

국내외 시장에서 경쟁력 있는 콘텐츠를 창출하고, 다양한 플랫폼에서 효과적으로 전달할 수 있는 역량



#### 글로벌 문화 소통 역량

다양한 문화적 배경을 가진 사람들과의 상호 이해와 협업을 통해 한국 문화 콘텐츠를 글로벌 시장에 효과적으로 전달할 수 있는 능력



#### 디지털 미디어 기술 융합 역량

최신 디지털 기술과 미디어 플랫폼을 활용하여 창의적이고 혁신적인 콘텐츠를 제작하고, 이를 다양한 채널로 전달할 수 있는 능력

## 4 편성교육과정

번호	교과목	개설(주체)학과	이수 구분	개설학기			이수 단위	학점	시수	
				1학기	2학기	매학기			이론	실습
1	다문화사회교수방법론	다문화사회전문가융합전공	전선	○			200	3	3	0
2	다문화사회교육론	다문화사회전문가융합전공	전선		○		200	3	3	0
3	아시아사회의이해	다문화사회전문가융합전공	전선	○			200	3	3	0
4	웹소셜창작연습	문예창작과	전선		○		200	3	1	3
5	한국문학의이해	한국어교육과	전선		○		200	3	3	0
6	한국문화교육론	한국어교육과	전선		○		200	3	3	0
7	한국사회의다문화현상이해	다문화사회전문가융합전공	전선	○			200	3	3	3
8	문학과문화콘텐츠	문예창작과	전선		○		300	3	1	1
9	웹출판론	문헌정보학과	전선	○			300	3	1	3
10	정보매체론	문헌정보학과	전선		○		300	3	2	3
11	웹스톤디자인1	한국어교육, 문헌정보학과	전선		○		300	3	1	0
12	한국의현대문화	한국어교육과	전선		○		300	3	3	3
13	다문화교육현장사례연구	다문화사회전문가융합전공	전선		○		400	3	3	0
14	독서및문화프로그램기획론	문헌정보학과	전선	○			400	3	1	0
15	지역문화콘텐츠론	문헌정보학과	전선		○		400	3	1	0
16	웹스톤디자인2	한국어교육과	전선	○			400	3	1	0

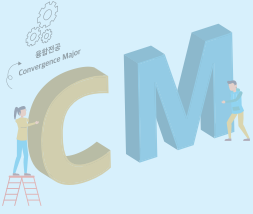
## 5 교수진

성명	소속	연락처	전공분야	교과목명
김윤희	한국어교육과	062-670-2367	한국어문화교육학	다문화사회교수방법론
진재섭	아동학과	062-670-2305	교육학	다문화사회교육론
한규무	호텔관광경영학부	062-670-2244	한국사	아시아사회의이해
박도형	문예창작과	062-670-2797	문예창작	웹소셜창작연습
박순원	기초교양학부	062-670-2847	국어국문학	한국문학의이해
최지수	한국어교육과	062-670-2021	한국어교육학	한국문화교육론
김미경	사회복지학부	062-670-2520	사회학	한국사회의다문화현상이해
김용태	문예창작과	062-670-2797	문예창작	문학과문화콘텐츠
노지운	문헌정보학과	062-670-2461	문헌정보학	웹출판론
한상우	문헌정보학과	062-670-2326	문헌정보학	정보매체론
김윤희	한국어교육과	062-670-2367	한국어문화교육학	웹스톤디자인1
박순원	기초교양학부	062-670-2847	국어국문학	한국의현대문화
김윤희	한국어교육과	062-670-2367	한국어문화교육학	다문화교육현장사례연구
이지영	문헌정보학과	062-670-2461	문헌정보학	독서및문화프로그램기획론
한상우	문헌정보학과	062-670-2326	문헌정보학	지역문화콘텐츠론
김윤희	한국어교육과	062-670-2367	한국어문화교육학	웹스톤디자인2

## 6 주임교수 한마디



한국어교육과, 문헌정보학과, 문예창작과 학생들은 주전공과 융합전공을 동시에 인정받을 수 있어서 다전공 획득에 매우 유리한 교육과정입니다. 주전공 학과의 수업을 들으면서 다문화사회전문가 융합 전공 수업 수강 시, K문화콘텐츠융합전공과 동시에 부전공 혹은 복수전공 등으로 획득할 수 있습니다.



## 4 개설 교육 과정 2

# K-뷰티공간설계



### 1 개요 및 학습목표



#### 개요

뷰티 실무 현장에 알맞은 공간을 이해하고 설계할 수 있다.



#### 학습목표

- 창의적 문제해결 능력을 갖춘 K-뷰티디자이너창의융합사과 전문가
- 맞춤형 공간설계디자인을 충족할 수 있는 K-뷰티디자이너직무수행 우수 전문가
- 원활한 소통협력, 공동체 의식을 갖춘 K-뷰티디자이너 대인관계 우수 전문가



### 2 참여학부(과)

학부(과)	학위명	편성학점	이수학점
뷰티미용학과	미용학사 디자인학사	30학점 이내	21학점 이내
인테리어디자인학과			

### 3 역량



#### 창의융합사과

새로운 아이디어와 혁신적인 접근을 통해 차별화된 K-뷰티공간설계 디자인을 개발하는 능력



#### 직무수행

K-뷰티공간설계 기술을 숙련되고 수행할 수 있는 직무수행능력



#### 대인관계

고객의 요구를 이해하고 만족도를 높이기 위한 소통 및 서비스를 갖춘 대인관계능력

## 4 편성교육과정

번호	교과목	개설(주체)학과	이수 구분	개설학기			이수 단위	학점	시수	
				1학기	2학기	매학기			이론	실습
1	공중보건학	다문화사회전문가융합전공	전선	○			100	3	3	0
2	피부과학	다문화사회전문가융합전공	전선	○			100	2	2	0
3	헤어미용	뷰티미용학과	전선	○			200	3	0	0
4	고객관리서비스	뷰티미용학과	전선		○		300	2	3	3
5	소독및전염병학	뷰티미용학과	전선		○		300	3	0	0
6	글로벌캡스톤디자인1	뷰티미용학과	전선		○		300	3	0	0
7	글로벌캡스톤디자인2	뷰티미용학과	전선	○			400	2	2	3
8	실내디자인방법론	인테리어디자인학과	전선	○			100	2	0	1
9	실내공간계획기초	인테리어디자인학과	전선		○		100	3	0	3
10	실내공간디자인1	인테리어디자인학과	전선	○			200	2	2	3
11	실내디자인각론1	인테리어디자인학과	전선	○			200	3	0	0
12	실내공간디자인2	인테리어디자인학과	전선		○		200	2	2	3
13	실내디자인각론2	인테리어디자인학과	전선		○		200	3	3	0

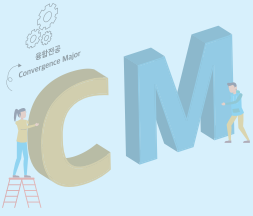
## 5 교수진

성명	소속	연락처	전공분야	교과목명
김소현	뷰티미용학과	062-670-2729	헤어미용	헤어미용, 소독및전염병학, 글로벌캡스톤디자인1
김은실	뷰티미용학과	062-670-2719	메이크업&네일	공중보건학, 글로벌캡스톤디자인2
최윤경	뷰티미용학과	062-670-2340	피부미용	피부과학, 고객관리서비스
김민경	인테리어디자인학과	062-670-2838	인테리어디자인	실내디자인방법론, 실내공간계획기초, 실내공간디자인1, 실내공간디자인2, 실내디자인각론1, 실내디자인각론2

## 6 주임교수 한마디



**뷰티 실무현장은 고객에게 기술 이상의 경험 가치를 제공하는 공간이자  
원활한 고객 서비스가 가능하도록 편리한 동선이 요구되는 공간입니다.**



## 4 개설 교육 과정 3

# 기업가정신실무



### 1 개요 및 학습목표



#### 개요

- 기업가정신실무융합전공은 광주대학교 「LIGHT 2028」의 핵심가치인 기업가정신 (Entrepreneurship)에 부합하는 경영분야 실무전문가를 양성하는 융합전공임
- 경영계열 학과의 각 분야(마케팅, 인사, 재무, 회계, 세무, 무역, 유통)별 전문 교수진이 실무중심의 교육을 제공함



#### 학습목표

- 기업가정신 교육을 통한 경영마인드 함양
- 현장실무교육을 통한 취·창업 능력의 향상
- 창의융합교육을 통한 문제해결능력의 강화



### 2 참여학부(과)

학부(과)	학위명	편성학점	이수학점
경영학과	기업가정신실무 융합전공	27 학점	부전공 21학점
회계세무학과			
무역유통학과			

### 3 역량

**기업가정신**

지역과 산업, 노사 등의 상생과 발전을 위해 소통·협력하는 리더십과 마인드를 배양할 수 있는 역량

**현장실무**

산업체 등 현장에서 바로 활용할 수 있는 전공실무 지식 및 경험을 함양할 수 있는 역량 (자격증 취득 과정 포함)

**창의융합**

융합전공 및 자기주도적 교육과정 (부전공, 학생설계전공, 마이크로디그리 등)을 설계·이수할 수 있는 역량력

## 4 편성교육과정

번호	교과목	개설(주체)학과	이수 구분	개설학기			이수 단위	학점	시수	
				1학기	2학기	매학기			이론	실습
1	투자론	경영학과	전선	○			300	3	1	2
2	경영전략	경영학과	전선		○		400	3	2	1
3	마케팅조사실습	경영학과	전선	○			400	3	1	2
4	인공지능ERP회계실무	회계세무학과	전선	○			200	3	0	3
5	회계감사실무	회계세무학과	전선	○			300	3	3	0
6	법인세회계실무	회계세무학과	전선		○		300	3	0	3
7	유통관리론	무역유통학과	전선	○			200	3	3	0
8	국제전자상거래	무역유통학과	전선	○			300	3	2	1
9	해외시장조사론	무역유통학과	전선		○		300	3	3	0

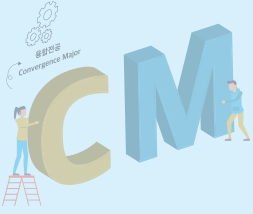
## 5 교수진

성명	소속	연락처	전공분야	교과목명
김장호	무역유통학과	062-670-2039	국제전자상거래, 보관지역, FTA	국제전자상거래
김현종	무역유통학과	062-670-2352	통계학	해외시장조사론
남아영	경영학과	062-670-2879	마케팅, 소비자행동	마케팅조사실습
남윤경	회계세무학과	062-670-2407	상법, 경제법	법인세회계실무
신춘우	회계세무학과	062-670-2882	세무회계	회계감사실무
이충수	무역유통학과	062-670-2333	산업공학	유통관리론
정대성	경영학과	062-670-2562	재무관리, 투자론, 금융공학	투자론
조유근	회계세무학과	062-670-2248	관리회계	AI ERP회계실무
최우남	경영학과	062-670-2219	인적자원관리, 경영전략	경영전략

## 6 주임교수 한마디



기업가정신실무융합전공은 광주대학교의 핵심가치인 기업가정신에 부합하는 경영분야 실무전문가를 양성하는 융합전공입니다. 기업가정신 교육을 통한 경영마인드 함양, 현장실무교육을 통한 취·창업 능력의 향상, 창의융합교육을 통한 문제해결능력의 강화를 교육목표로 하며, 경영계열 학과의 각 분야(마케팅, 인사, 재무, 회계, 세무, 무역, 유통)별 전문 교수진이 실무중심의 체계적인 교육을 제공합니다.  
본 융합전공을 통해 기업가정신 실무전문가로 거듭나기 바랍니다.



## 4 개설 교육 과정 4

# 농식품MD



### 1 개요 및 학습목표



#### 개요

농식품MD융합전공은 농업과 식품 산업의 융합을 통해 새로운 가치를 창출하고, 미래지향적인 유통 및 마케팅 전문가를 양성하기 위해 설계된 학문 분야임



#### 학습목표

- 농식품의 생산, 유통, 소비를 아우르는 전반적인 지식과 산업 구조를 이해하고, 이를 바탕으로 융합적인 문제 해결 역량을 개발한다.
- 빅데이터 분석, 디지털 마케팅, 전자상거래 등 최신 기술과 도구를 활용하여 농식품 유통 및 마케팅 분야에서의 경쟁력을 강화한다.
- 글로벌 시장의 변화와 소비자 트렌드를 분석하고, 이를 바탕으로 지속 가능하고 혁신적인 농식품 비즈니스 모델을 설계할 수 있는 능력을 키운다.



### 2 참여학부(과)

학부(과)	학위명	편성학점	이수학점
<ul style="list-style-type: none"> <li>무역유통학과</li> <li>글로벌무역융합전공</li> <li>창업융합전공</li> <li>식품영양학과</li> </ul>	농식품유통학사	58 학점	복수전공 39학점 부전공 21학점

### 3 역량



#### 농식품 산업 전문성 역량

농식품의 생산, 가공, 유통, 소비 전반에 대한 심도 있는 지식을 습득하고, 관련 산업의 구조와 동향을 분석하며, 이를 바탕으로 전략적 의사 결정을 내릴 수 있는 능력



#### 디지털 및 데이터 활용 역량

빅데이터 분석, 디지털 마케팅, 전자상거래 등 최신 기술을 활용하여 농식품 산업에서의 혁신적이고 효율적인 비즈니스 전략을 수립하고 실행할 수 있는 능력



#### 글로벌 마케팅 및 유통 역량

글로벌 시장에서의 농식품 유통과 마케팅 전략을 수립하고, 다양한 국가 및 지역의 문화적 특성과 소비자 니즈를 반영한 경쟁력 있는 비즈니스 모델을 개발할 수 있는 능력

## 4 편성교육과정

번호	교과목	개설(주체)학과	이수 구분	개설학기			이수 단위	학점	시수	
				1학기	2학기	매학기			이론	실습
1	로컬컨텐츠학개론	무역유통학과	전선		○		400	3	2	1
2	시와통계	무역유통학과	전선		○		200	3	1	2
3	유통관리론	무역유통학과	전선	○			200	3	3	0
4	국제전자상거래	무역유통학과	전선	○			300	3	2	1
5	마케팅	무역유통학과	전선	○			300	3	3	0
6	물류ERP	무역유통학과	전선	○			400	3	1	2
7	글로벌무역실무기초	글로벌무역융합전공	전선	○			400	3	3	0
8	에이마켓팅실습	글로벌무역융합전공	전선		○		400	3	0	3
9	경제원론	창업학융합전공	전선	○			100	3	3	0
10	경영의이해	창업학융합전공	전선		○		100	3	3	0
11	브랜드관리론	창업학융합전공	전선	○			300	3	3	0
12	서비스경영실무	창업학융합전공	전선		○		400	3	3	0
13	기초영양학	식품영양학과	전선	○			100	3	3	0
14	식품학	식품영양학과	전선		○		100	3	3	0
15	영양과건강	식품영양학과	전선		○		200	2	2	0
16	식생활과문화	식품영양학과	전선	○			300	3	3	0
17	식품가공및저장학	식품영양학과	전선	○			300	2	2	0
18	식사요법및실습	식품영양학과	전선		○		300	3	3	1
19	커피프로세싱전문기양성1	식품영양학과	전선	○			400	3	1	2
20	커피프로세싱전문기양성2	식품영양학과	전선		○		400	3	1	2

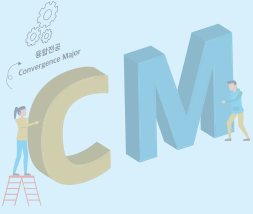
## 5 교수진

성명	소속	연락처	전공분야	교과목명
김현종	무역유통학과	062-670-2352	빅데이터	시와통계
이충수	무역유통학과	062-670-2333	마케팅	마케팅
윤인철	창업학융합전공	062-670-2694	창업	경영의이해
김장호	무역유통학과	062-670-2392	전자상거래	국제전자상거래
정미자	식품영양학과	062-670-2049	영양학	기초영양학
백지환	글로벌무역융합전공	062-670-2129	식품학	식생활과문화
서동주	식품영양학과	062-670-2050	식품가공 및 저장학	식사요법 및 실습

## 6 주임교수 한마디



농식품 산업의 성장과 전문 인재 수요 증가, 지역사회와 연계한 농식품 산업 육성, 4차 산업혁명 시대의 융합적 교육 요구에 따라 학생들이 농식품 유통 및 마케팅 분야에서 창의적인 비즈니스 모델을 설계하고 실행하며, 기업가정신을 강화할 수 있습니다. 또한 지역 농산물 및 식품의 부가가치를 높이는 전문 인재를 배출함으로써 지역 농식품 산업의 경쟁력을 강화할 수 있고 지역 농업인 및 중소기업과의 협업 기회를 창출합니다. 글로벌 무역과 전자상거래 시장에서 경쟁력을 갖춘 인재 양성을 위해 빅데이터, AI 등 최신 기술을 활용할 수 있도록 지원하고 농식품 유통 관련 기업, 마케팅 전문 기업, 전자상거래 플랫폼 등에서의 취업 가능성을 높이고, 농식품 창업을 희망하는 학생들에게 실질적인 도움을 제공합니다.



## 4 개설 교육 과정 5

# 다문화사회전문가



### 1 개요 및 학습목표



#### 개요

광주대학교의 다문화사회전문가융합전공은 사회복지학부, 글로벌콘텐츠 학부가 공동으로 운영하는 학제 간 융합전공으로, 다문화사회전문가 2급 자격증 취득을 통한 전문 인력 양성을 목적으로 한다. 본 전공은 다문화가정 및 이주민 지원, 다문화교육, 사회통합 등의 분야에서 활약할 수 있도록 돕는 교육과정을 제공한다.



#### 학습목표

- 다양한 문화적 배경을 가진 사람들과 원활하게 소통하고, 갈등을 중재할 수 있는 역량을 기른다.
- 다문화 사회에서 발생하는 문제를 분석하고, 해결하기 위한 실질적인 방법을 제시할 수 있는 역량을 기른다.
- 다문화 관련 정책과 법률을 이해하고, 이를 실무에 반영하여 적용할 수 있는 역량을 기른다.



### 2 참여학부(과)

학부(과)	학위명	편성학점	이수학점
사회복지학부	다문화사회전문가 융합전공	30 학점	30 학점
글로벌콘텐츠학부			

### 3 역량



#### 문화간소통및조정역량

다양한 문화적 배경을 가진 사람들과 원활하게 소통하고, 갈등을 중재할 수 있는 역량



#### 다문화사회문제해결 역량

다문화 사회에서 발생하는 문제를 분석하고, 해결하기 위한 실질적인 방법을 제시할 수 있는 역량



#### 정책및법률이해역량

다문화 관련 정책과 법률을 이해하고, 이를 실무에 반영하여 적용할 수 있는 역량

## 4 편성교육과정

번호	교과목	개설(주체)학과	이수 구분	개설학기			이수 단위	학점	시수	
				1학기	2학기	매학기			이론	실습
1	이민법제론	다문화사회전문가융합전공	전필	○			300	3	3	0
2	지역사회와사회통합	다문화사회전문가융합전공	전선	○			200	3	3	0
3	한국사회의다문화현상이해	다문화사회전문가융합전공	전선	○			200	3	3	0
4	아시아사회의이해	다문화사회전문가융합전공	전선	○			200	3	3	0
5	다문화가족의상당과실제	다문화사회전문가융합전공	전선	○			200	3	3	0
6	다문화사회교육론	다문화사회전문가융합전공	전선	○			200	3	3	0
7	이민정책론	다문화사회전문가융합전공	전필		○		300	3	3	0
8	다문화사회교수방법론	다문화사회전문가융합전공	전선		○		200	3	3	0
9	이민다문화가족복지론	다문화사회전문가융합전공	전선		○		300	3	3	0
10	다문화교육현장사례연구	다문화사회전문가융합전공	전선		○		200	3	3	0

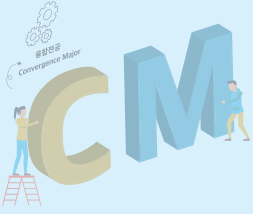
## 5 교수진

성명	소속	연락처	전공분야	교과목명
김미경	사회복지학부	062-670-2520	사회학	한국사회의다문화현상이해
김윤희	한국어교육과	062-670-2367	한국어문학교육학	다문화교육현장사례연구, 다문화사회교수방법론
남윤경	회계세무학과	062-670-2407	법학	이민법제론
진재섭	아동학과	062-670-2305	교육학	지역사회와사회통합, 이민정책론
김수향	아동학과	062-670-2395	유아교육학	다문화사회교육론
최아라	아동학과	062-670-2069	생활과학	다문화가족의상당과실제, 이민다문화가족복지론
김현아	기초교양학부	062-670-2889	영문학	아시아사회의이해

## 6 주임교수 한마디



다문화사회전문가융합전공은 급변하는 다문화 사회에서 꼭 필요한 전문성을 키울 수 있는 과정입니다. 다문화 가정과 이주민 지원, 다문화 교육 및 복지 분야에서 활약할 수 있도록 체계적인 교육을 제공합니다. 다문화사회전문가 2급 자격증 취득도 가능하므로, 여러분의 진로에 강력한 경쟁력이 될 것입니다. 사회적 가치를 실현하며 전문성을 갖춘 인재로 성장하고 싶은 분들의 많은 관심과 참여를 바랍니다.



## 4 개설 교육 과정 6

# 뷰티패션주얼리



### 1 개요 및 학습목표



#### 개요

뷰티, 패션, 주얼리 분야의 전문 지식을 통합하여 창의적이고 실용적인 디자인 능력을 배양하고 이를 통하여 토탈스타일링 전문 인력으로 성장할 수 있는 과정임



#### 학습목표

- 뷰티, 패션, 주얼리 산업의 트렌드와 시장을 이해하고 실무를 수행할 수 있다.
- 뷰티, 패션, 주얼리 분야의 고객을 상담하고 서비스 할 수 있다.
- 다양한 분야의 전문과와 협업하여 융복합적인 작업을 수행할 수 있다.



### 2 참여학부(과)

학부(과)	학위명	편성학점	이수학점
뷰티미용학과	뷰티패션주얼리 융합전공	33 학점	부전공 21 학점
패션주얼리학과			

### 3 역량



#### 토탈스타일링 실무역량

뷰티, 패션, 주얼리 분야의 실제 작업을 수행하는 데 필요한 기술과 지식



#### 토탈스타일링 서비스 역량

고객에서 제공하는 서비스 질을 높이기 위한 능력으로 고객의 요구 이해 만족 중점 역량



#### 토탈 스타일링 소통역량

뷰티, 패션, 주얼리 분야의 다양한 이해관계자와 효과적으로 소통하고 협업하는 능력

## 4 편성교육과정

번호	교과목	개설(주체)학과	이수 구분	개설학기			이수 단위	학점	시수	
				1학기	2학기	매학기			이론	실습
1	피부미용	뷰티미용학과	전필	○			300	3	0	3
2	에스테틱임상세미나	뷰티미용학과	전선	○			400	3	0	3
3	아로마테라피	뷰티미용학과	전선		○		300	2	0	3
4	고객관리서비스	뷰티미용학과	전선		○		300	2	3	0
5	기초주얼리 1	패션주얼리학과	전선	○			100	3	0	3
6	패션악세서리디자인	패션주얼리학과	전선	○			200	3	0	3
7	주얼리창업작스튜디오	패션주얼리학과	전필	○			400	3	0	3
8	기초주얼리 2	패션주얼리학과	전선		○		100	3	0	3
9	패션아트주얼리	패션주얼리학과	전선		○		200	3	0	3
10	주얼리창업프로젝트	패션주얼리학과	전필		○		400	3	0	3

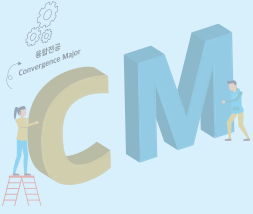
## 5 교수진

성명	소속	연락처	전공분야	교과목명
최윤경	뷰티미용학과	062-670-2340	피부화장품	피부미용, 에스테틱임상세미나, 아로마테라피, 고객관리서비스
오병욱	패션주얼리학과	062-670-2551	주얼리디자인	기초주얼리1, 기초 주얼리 2, 패션 아트주얼리, 패션악세서리디자인, 주얼리 창업프로젝트, 주얼리 창업작스튜디오

## 6 주임교수 한마디



뷰티와 패션 주얼리의 경계를 허물고 두 분야의 통합적 접근을 통하여 창의적이고 실용적인 기술을 배울 수 있는 기회입니다. 변화하는 산업환경에 능동적으로 대응할 수 있는 역량을 기를 수 있도록 돕겠습니다!



# 4 개설 교육 과정 7 식품유통



## 1 개요 및 학습목표



### 개요

- 식품유통융합전공은 식품 산업과 유통, 그리고 디지털 기술 등 최신 융합 기술을 접목하여 식품의 생산, 가공, 유통, 소비까지의 전 과정을 체계적으로 이해하고 실무능력을 배양하는 학문임
- 기존 식품학과 유통학, 물류학 전공뿐만 아니라 마케팅, 디지털 기술, 데이터 분석, 지속가능성(환경·사회·거버넌스) 경영 등의 다양한 융합 요소를 포함하고 있음



### 학습목표

- 국내외 식품산업 및 유통 시장의 변화에 대응할 수 있는 전문 지식과 실무능력 배양
- 글로벌 식품 유통 환경을 이해하고, 효과적인 마케팅 전략 및 브랜드 관리 능력 배양



## 2 참여학부(과)

학부(과)	학위명	편성학점	이수학점
무역유통학과 식품영양학과	식품유통융합학 이학사	24 학점	부전공 21 학점

## 3 역량



### 식품 유통 및 물류 관리 역량

식품의 생산, 가공, 유통, 소비까지의 공급망을 이해하고, 효율적인 물류 시스템을 구축할 수 있는 역량



### 디지털 기술 및 데이터 활용 역량

빅데이터, AI 등 최신 디지털 기술을 활용하여 식품 유통산업에서의 혁신을 이끌어갈 수 있는 역량



### 글로벌 식품 시장 분석 및 마케팅 역량

국제 식품 유통 및 무역 시장을 분석하고, 효과적인 마케팅 전략을 수립할 수 있는 역량

## 4 편성교육과정

번호	교과목	개설(주체)학과	이수 구분	개설학기			이수 단위	학점	시수	
				1학기	2학기	매학기			이론	실습
1	유통관리론	무역유통학과	전선	○			200	3	3	0
2	마케팅	무역유통학과	전선	○			300	3	3	0
3	캡스톤디자인2	무역유통학과	전선	○			400	3	1	2
4	물류무역창업	무역유통학과	전선		○		300	3	2	1
5	해외시장조사론	무역유통학과	전선		○		300	3	3	0
6	커피프로세싱전문기양성1	식품영양학과	전선	○			400	3	1	2
7	급식경영학	식품영양학과	전선		○		400	3	3	0
8	제품개발론	식품영양학과	전선		○		400	3	2	1

## 5 교수진

성명	소속	연락처	전공분야	교과목명
김현종	무역유통학과	062-670-2352	빅데이터	물류무역창업
이충수	무역유통학과	062-670-2333	마케팅	마케팅, 캡스톤디자인2
윤인철	무역유통학과	062-670-2694	창업	유통관리론
김장호	무역유통학과	062-670-2392	전자상거래	해외시장조사론
정미자	식품영양학과	062-670-2049	식품영양학	급식경영학
백지환	식품영양학과	062-670-2445	식품공학	커피프로세싱전문기양성1
서동주	식품영양학과	062-670-2050	식품영양학	제품개발론

## 6 주임교수 한마디



식품 유통은 생산, 가공, 물류, 판매, 소비 등 다양한 과정이 연계된 복합 산업이며, 각 단계마다 전문성이 요구됩니다. 또한 AI, 빅데이터, 블록체인 등 디지털 기술이 식품 유통산업에 빠르게 도입되고 있으며, 이에 따른 스마트 유통 및 자동화 역량이 필요합니다. 뿐만 아니라 기존의 단순 유통 관리에서 벗어나 디지털 기술, 품질 관리, 마케팅, 정책 및 글로벌 역량을 갖춘 융합형 인재 양성이 필수적입니다.



## 4 개설 교육 과정 8

# 유소년스포츠지도사



### 1 개요 및 학습목표



#### 개요

유소년기의 신체 활동은 신체 발달뿐 아니라 사회성, 정서적 안정, 인지 능력 발달에 기여하며, 유소년기의 스포츠 경험은 평생 건강한 생활 습관 형성에 영향을 미침. 유소년의 발달 단계와 특성에 맞춘 스포츠 지도는 전문적 지식과 경험을 필요로 하나, 이를 체계적으로 교육하는 융합적인 프로그램은 부족함. 스포츠과학부와 유아교육과의 협력을 통해 유소년 발달과 스포츠 교육을 융합한 교육과정을 마련, 전문성과 실무 능력을 갖춘 유소년스포츠지도사 양성을 목표로 함



#### 학습목표

- 유아 발달 이론과 스포츠 과학 지식을 융합하여 유소년 발달에 최적화된 스포츠 지도 전문가를 양성
- 유소년의 신체 건강, 정서 안정, 사회성 향상을 위한 프로그램 기획 및 지도 능력 강화
- 지역사회 유소년 스포츠 프로그램의 활성화를 통해 지역 내 유소년의 건강 증진과 교육 환경 개선에 기여



### 2 참여학부(과)

학부(과)	학위명	편성학점	이수학점
스포츠과학부	유소년스포츠지도사 부전공	30 학점	부전공 21 학점
유아교육과			

### 3 역량



#### 유소년 발달 이해 역량

유소년의 신체적, 정서적, 인지적 발달 특성을 이해하고, 이를 스포츠 활동과 지도에 적용하는 역량



#### 스포츠 과학 기반 지도 역량

스포츠 과학 지식을 활용해 유소년 대상 스포츠 활동을 안전하고 효과적으로 설계 및 지도할 수 있는 역량.



#### 프로그램 기획 및 운영 역량

창의적이고 실효성 있는 유소년 스포츠 프로그램을 기획, 실행, 평가하며 현장에서 발생하는 문제를 해결하는 실무 역량.

## 4 편성교육과정

번호	교과목	개설(주체)학과	이수 구분	개설학기			이수 단위	학점	시수	
				1학기	2학기	매학기			이론	실습
1	운동생리학	스포츠과학부	전선		○		300	3	3	0
2	스포츠사회학	스포츠과학부	전선		○		400	3	1	2
3	스포츠와 법 (신설)	스포츠과학부	전선	○			300	3	3	0
4	스포츠심리학	스포츠과학부	전선	○			300	3	3	0
5	스포츠교육학	스포츠과학부	전선		○		100	3	3	0
6	유아체육론	스포츠과학부	전선		○		200	3	3	0
7	영유아발달	유아교육과	전선		○		400	3	3	0
8	아동건강교육	유아교육과	전선	○			100	3	2	1
9	아동권리와복지	유아교육과	전선		○		200	3	2	1
10	아동안전관리	유아교육과	전선		○		400	3	2	1

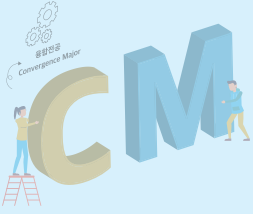
## 5 교수진

성명	소속	연락처	전공분야	교과목명
김지혁	스포츠과학부	062-670-2389	스포츠과학	운동생리학, 스포츠사회학, 스포츠심리학, 스포츠교육학
표정민	유아교육과	062-670-2308	유아교육	영유아발달, 아동건강교육, 아동권리와복지, 아동안전관리
주재현	스포츠과학부	-	법	스포츠와 법

## 6 주임교수 한마디



유소년 스포츠 지도사에 대한 사회적 요구도는 점차 증가하고 있으나, 단일 학교 교육과정에서 소화할 수 없는 과목들이 포함되어 있어 융합전공으로 개설하여 학생들의 진로 방향성 확대 및 유소년 스포츠전문가를 양성하고자 합니다.



## 4 개설 교육 과정 9

# 창업학



### 1 개요 및 학습목표



#### 개요

- 창업학 융합전공은 단순히 아이디어를 떠올리는 것에서 나아가, 실질적인 사업으로 발전시키고 성공적인 기업으로 성장시키는 데 필요한 모든 과정을 포괄적으로 학습하는 과정임
- 창업학 융합전공은 창업의 다양한 유형과 특성을 이해하고, 창업이 개인과 사회에 미치는 긍정적인 영향을 인식하는 것부터 시작함
- 창업에서 필요한 지식, 기술, 자원을 이해하고, 창업 생태계를 구성하는 다양한 요소들 (투자자, 멘토, 액셀러레이터 등)과의 협력을 통해 성공 가능성을 높이는 방법을 학습



#### 학습목표

- 창업 아이디어를 발굴하고 사업화할 수 있는 능력 배양
- 창업 기업을 성공적으로 운영하고 성장시킬 수 있는 능력 함양
- 창업 과정에서 발생할 수 있는 다양한 문제에 대한 해결 능력 배양



### 2 참여학부(과)

학부(과)	학위명	편성학점	이수학점
무역유통학과	창업학사	60 학점	39학점 이내
경영학과			

### 3 역량



#### 창의적 문제 해결 역량

기존의 사고방식에서 벗어나 새로운 관점으로 문제를 바라보고, 독창적인 아이디어를 통해 효과적인 해결책을 도출하는 능력



#### 실전 창업 역량

사업 기획, 마케팅, 자금 조달 등 창업에 필요한 다양한 실무 지식과 기술을 습득하고, 이를 바탕으로 실제 창업을 수행할 수 있는 능력



#### 리더십 및 협업 역량

창업 과정에서 발생하는 다양한 문제 상황을 해결하고, 팀원들과 협력하여 목표를 달성하기 위한 리더십과 협업 능력

## 4 편성교육과정

번호	교과목	개설(주체)학과	이수 구분	개설학기			이수 단위	학점	시수	
				1학기	2학기	매학기			이론	실습
1	회계원리	경영학과	전선		○		100	3	2	1
2	재무관리	경영학과	전선	○			200	3	2	1
3	인적자원관리	경영학과	전필		○		200	3	2	1
4	조직행동론	경영학과	전선	○			200	3	2	1
5	브랜드관리론	경영학과	전선	○			300	3	2	1
6	광고판촉론	경영학과	전선		○		300	3	1	2
7	비즈니스협상	경영학과	전선	○			400	3	1	2
8	시마케팅 트렌드	경영학과	전선		○		400	3	2	1
9	경영전략	경영학과	전선		○		400	3	2	1
10	경제원론	무역유통학과	전선	○			100	3	3	0
11	경영의이해	무역유통학과	전선		○		100	3	3	0
12	유통관리론	무역유통학과	전선	○			200	3	3	0
13	문화콘텐츠무역	무역유통학과	전선		○		200	3	2	1
14	마케팅	무역유통학과	전선	○			300	3	3	0
15	국제전자상거래	무역유통학과	전선	○			300	3	2	1
16	로컬창업방법론	무역유통학과	전선		○		300	3	2	1
17	해외시장조사론	무역유통학과	전선		○		300	3	3	0
18	물류ERP	무역유통학과	전선	○			400	3	1	2
19	무역유통세미나	무역유통학과	전선	○			400	3	3	0
20	로컬 콘텐츠학 개론	무역유통학과	전선		○		400	3	3	0
21	소비자행동론	무역유통학과	전선		○		400	3	2	1

## 5 교수진

성명	소속	연락처	전공분야	교과목명
김현종	무역유통학과	062-670-2352	빅데이터	서비스경영
이충수	무역유통학과	062-670-2333	마케팅	마케팅, 무역유통창업, 공급사슬관리
윤인철	무역유통학과	062-670-2694	창업, 유통	유통관리론, 소비자행동론, 경영의이해, 경제원론
김장호	무역유통학과	062-670-2392	전자상거래	해외시장조사론, 국제전자상거래
김상엽	경영학과	062-670-2663	경제, 협상	브랜드관리론
박경종	경영학과	062-670-2246	MIS	경영전략, 경영분석
남아영	경영학과	062-670-2879	마케팅	시마케팅트렌드
정대성	경영학과	062-670-2562	재무관리	재무관리

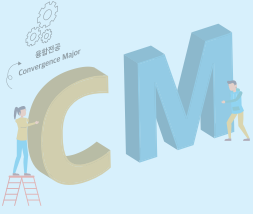
## 6 주임교수 한마디



창업학 융합전공은 단순히 이론만 가르치는 것이 아니라, 학생들이 실제 창업을 경험하고 성공적인 창업자로 성장할 수 있도록 다양한 프로그램을 제공합니다.

이러한 프로그램들은 학생들의 창업 역량을 강화하고, 실제 창업 과정에서 발생할 수 있는 다양한 문제에 대한 해결 능력을 키우는 데 기여합니다.

창업을 향한 열정과 꿈을 가진 학생들에게 창업학 융합전공은 최고의 선택이 될 것입니다.



## 4 개설 교육 과정 10

# 커피산업



### 1 개요 및 학습목표



#### 개요

커피산업융합전공은 커피산업의 전반적인 과정(재배, 품질 분석, 유통, 창업 등)을 다루며, 이론과 실무를 융합한 전문 교육을 통해 글로벌 커피산업의 지속적인 성장과 고도화에 따라 전문 인력 수요 증가 재배에서 소비까지 전 과정의 전문성을 갖춘 융합형 인재 양성



#### 학습목표

- 커피 재배 및 품질 분석에 대한 이론과 실무 역량 배양
- 커피산업 전반(재배, 연구, 창업)에 필요한 창의적이고 실용적인 전문 지식 제공
- 지속 가능한 커피산업을 선도할 글로벌 창업가 및 연구자 양성



### 2 참여학부(과)

학부(과)	학위명	편성학점	이수학점
<ul style="list-style-type: none"> <li>식품영양학과</li> <li>호텔조리제과제빵학과</li> <li>시각영상디자인학과</li> <li>패션주얼리디자인학부</li> <li>호텔관광경영학부</li> <li>융합기계공학과</li> </ul>	커피산업 융합전공	57 학점	복수전공 39학점 부전공 21학점

### 3 역량



#### 커피재배 및 품질관리 역량

커피 재배 및 가공 과정에서 전문적인 지식과 기술을 활용하여 고품질의 커피를 생산하고 관리할 수 있는 능력



#### 창업 및 경영 역량

커피산업의 창업과 경영에 필요한 기획, 마케팅, 운영 능력을 갖추고 이를 통해 커피산업 내에서 비즈니스를 성공적으로 실행할 수 있는 능력



#### 연구 및 혁신역량

커피의 과학적 품질 분석과 연구를 통해 새로운 기술과 혁신적 아이디어를 개발하여 커피산업의 경쟁력을 강화할 수 있는 능력

## 4 편성교육과정

번호	교과목	개설(주체)학과	이수 구분	개설학기			이수 단위	학점	시수	
				1학기	2학기	매학기			이론	실습
1	기계공학법	융합기계공학과	전선		○		100	3	1	2
2	식품학	식품영양학과	전선		○		100	3	3	0
3	베이커리창업실습	호텔조리제과제빵학과	전선		○		200	3	1	2
4	서비스인간관계론	호텔관광경영학부	전선		○		200	3	3	0
5	실용제과제빵	호텔조리제과제빵학과	전선	○			200	3	1	2
6	타이포그래피1	시각영상디자인학과	전선	○			200	2	1	1
7	호텔경영론	호텔관광경영학부	전선	○			200	3	3	0
8	글로벌무역과캡스톤디자인1	식품영양학과	전선		○		300	3	0	3
9	디저트카페메뉴실습	호텔조리제과제빵학과	전선		○		300	3	1	2
10	와인소믈리에및커피바리스타	호텔조리제과제빵학과	전선		○		300	3	1	2
11	제품디자인	시각영상디자인학과	전선		○		300	3	0	3
12	패키지디자인1	시각영상디자인학과	전선		○		300	3	0	3
13	3D프린터실습	융합기계공학과	전선	○			400	3	1	2
14	IT융합제품개발	융합기계공학과	전선		○		400	3	0	3
15	글로벌무역과캡스톤디자인2	식품영양학과	전선	○			400	3	0	3
16	기능성식품학	식품영양학과	전선	○			400	3	2	1
17	스마트팜기반커피제배실습1	커피산업융합전공	전선	○			400	3	1	2
18	스마트팜기반커피제배실습2	커피산업융합전공	전선		○		400	3	2	1
19	제품개발론	식품영양학과	전선		○		400	3	2	1
20	커피프로세싱전문가양성1	식품영양학과	전선	○			400	3	1	2
21	커피프로세싱전문가양성2	식품영양학과	전선		○		400	3	1	2
22	커피양미분석실습1	커피산업융합전공	전선	○			400	2	1	1
23	커피양미분석실습2	커피산업융합전공	전선		○		400	2	1	1

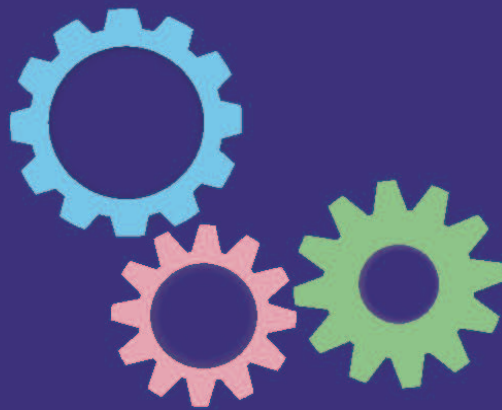
## 5 교수진

성명	소속	연락처	전공분야	교과목명
백지환	식품영양학과	062-670-2445	식품·영양	식품학 글로벌무역과캡스톤디자인1, 2 커피프로세싱전문가양성1, 2
서경도	호텔조리제과제빵학과	062-670-2690	베이커리·디저트	베이커리창업실습 실용제과제빵, 디저트카페메뉴실습, 와인소믈리에및커피바리스타
박성현	시각영상디자인학과	062-670-2339	디자인	타이포그래피 패키지디자인
최동희	호텔관광경영학부	062-670-2275	경영·서비스	호텔경영론 서비스인간관계론
황예진	패션주얼리디자인학부	062-670-2964	디자인	IT융합제품개발 제품디자인
백경운	기계자동차학부	062-670-2860	기계·IT	기계공학법 3D 프린터실습
이승운	식품영양학과	-	식품·영양	기능성식품학 외

## 6 주임교수 한마디



커피산업융합전공은 단순한 커피 기술 습득을 넘어, 글로벌 시장에서 경쟁력 있는 전문가를 양성하는 것을 목표로 합니다. 재배에서 품질 분석, 창업까지 커피산업의 전반을 아우르는 교육과정을 통해 학생들은 실무와 이론을 겸비한 전문 인재로 성장하게 될 것입니다. 또한, 지속가능한 커피산업을 선도할 혁신적인 연구와 창업 역량을 갖춘 미래 인재를 길러내기 위해 최선을 다하겠습니다.



👤 대 상 | 광주대학교 재학생

☎ 문 의 | 각 학부(과) 사무실

🌐 홈페이지 | <http://www.gwangju.ac.kr>

